

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Уфимский филиал Финуниверситета

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Электронный бизнес»

Разработчик: кафедра «Математика и информатика»

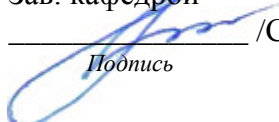
Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Образовательная программа: все образовательные программы

РАССМОТРЕН
На заседании кафедры
«Математика и информатика»

Протокол № 11
от « 31 » июня 2022 г.

Зав. кафедрой


Подпись /С.А. Фархиева

Разработан основе
ОС ФГБОУ ВО Финуниверситета по
направлению 38.03.01 Экономика (уровень
бакалавриат(1) № 1311/о от 03.06.2021 г.

Оценочные средства для оценки сформированности компетенций

Вопрос 1 (ПКП-5) Бизнес в Интернете является более выгодным для компаний, потому что....:

- (1) компаниям не нужно арендовать помещение — экономия затрат +
- (2) люди намного чаще используют Интернет для покупок
- (3) интернет позволяет не платить налоги
- (4) процесс происходит анонимно

Вопрос 2 (ПКП-5) Спам- это...

- (1) незаконная реклама
- (2) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте +
- (3) самая эффективная реклама
- (4) дополнительный канал эффективного взаимодействия продавца с покупателем

Вопрос 3 (ПКП-5) Кодом протекции следует понимать...

- (1) число покупателей в интернет-магазине
- (2) код на оборотке банковской карты
- (3) пароль для входа в интернет-магазин
- (4) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине +

Вопрос 4 (ПКП-5) Развитие электронной коммерции началось с компании ...

- (1) сеть ресторанов Pizza Hunt +
- (2) производственно-торговая группа компаний ИКЕА
- (3) сеть ресторанов McDonald's
- (4) сеть магазинов Kanzler

Вопрос 5 (ПКП-5) Электронной коммерцией понимаем:

- (1) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет +
- (2) только продажа электронных товаров через Интернет
- (3) перевод денег с одного электронного счета на другой
- (4) продажа программных продуктов («мягкого продукта»)

Вопрос 6 (ПКП-5)11. Способа доставки ... отсутствует при заказе в интернет-магазине

- (1) курьерская доставка
- (2) почтовая доставка
- (3) отложенная доставка +
- (4) самовывоз

Вопрос 7 (ПКП-5) Утверждение: «Покупатель или продавец делают секретные предложения в течение установленного времени. Победитель покупает товар по цене, которая предшествует максимальной» относится к виду интернет-аукциона...

- (1) Аукцион одновременного предложения
- (2) Аукцион закрытых предложений (+)
- (3) Голландский аукцион
- (4) Стандартный аукцион

Вопрос 8 (ПКП-5) C2B – это модель взаимодействия...

- (1) Бизнес-потребитель
- (2) Потребитель-государство
- (3) Бизнес-государство
- (4) Потребитель-бизнес (+)

Вопрос 9 (ПКП-5) Вид рекламы чаще всего встречается в мобильных телефонах с учетом местоположения пользователя, а так же реклама на веб-картах, такой вид Интернет-рекламы называется...

- (1) Геоконтекстная реклама (+)
- (2) Спам
- (3) Вирусная реклама
- (4) Контекстная реклама

Вопрос 10 (ПКП-5) Основной оператор Единого портала государственных услуг является...

- (1) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации является оператором единого портала (+)
- (2) ОАО «Московская городская телефонная сеть»
- (3) ОАО «ВымпелКом»
- (4) ОАО «Билайн»

Вопрос 11 (ПКП-5) Единственное ограничение по объему передаваемых прав – в том, что правообладатель ... прав, чем имеет сам

- (1) не может передать больше (+)
- (2) не может передать меньше
- (3) может передать меньше
- (4) может передать больше

Вопрос 12 (ПКП-5) Государственная регистрация интернет-магазина ...

- (1) проводится по усмотрению владельца сайта
- (2) является обязательной (+)
- (3) обычно не проводится
- (4) Проводится, и каждый год пролонгируется

Вопрос 13 (ПКП-5) Федеральная служба, которая реализует единую систему идентификации и аутентификации – это...

- (1) Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) (+)
- (2) Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК)
- (3) Совет безопасности Российской Федерации (СБРФ)
- (4) Федеральная служба безопасности (ФСБ)

Вопрос 14 (ПКП-5) Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену. Речь идет о Интернет-аукционе, который называется...

- (1) Аукцион одновременного предложения
- (2) Стандартный аукцион (+)
- (3) Голландский аукцион
- (4) Двойной аукцион

Вопрос 15 (ПКП-5) Размещение текстово-графических рекламных материалов на контекстных площадках, такой вид Интернет-рекламы называется...

- (1) Всплывающие (pop-up) окна и spyware
- (2) Контекстная реклама (+)
- (3) Поисковая реклама
- (4) Геоконтекстная реклама

Вопрос 16 (ПКП-5) Представлены интернет-магазины: Ozon.ru, Officedepot.com, Amazon.com, Wildberries. Крупнейшим из них является ...

Вопрос 17 (ПКП-5) Любой адрес электронной почты содержит символ ...

Вопрос 18 (ПКП-5) Для создания опросной формы можно использовать сервис компании Google, который называется ...

Вопрос 19 (ПКП-5) Электронные торги в России подразделяют на ... вида

Вопрос 20 (ПКП-5) Буквенно-цифровое обозначение бизнес-взаимодействия для модели «Потребитель-потребитель» имеет вид...

Критерии оценивания:

Оценкой «отлично» (зачет) оценивается полное освоение компетенции по данной дисциплине – 86 и выше баллов.

Оценкой «хорошо» (зачет) оценивается усвоение компетенции, однако в ответах допускаются неточности и незначительные ошибки – от 70 до 85 баллов.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) свидетельствует о том, что студент освоил компетенции, допускает отдельные ошибки – от 50 до 69 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется в том случае, если студентом компетенции не освоены и ответы содержат существенные ошибки – менее 50 баллов.

Ключ к тесту

[illegible]